

Truveo: buscador de videos

lunes, 16 enero 2006

Los buscadores audiovisuales están en desventaja con los meramente textuales, ya que no existe actualmente una tecnología y un algoritmo de búsqueda con la suficiente calidad como para localizar contenidos de esta naturaleza sin recurrir a elementos contextuales. Es decir, si buscamos imágenes o sonidos de tranvías los buscadores no tienen ningún elemento de referencia más allá de la palabra tranvía. Es una desventaja que algunos motores de busca buscan soslayar realizando búsquedas contextuales precisas. En ese aspecto destaca el buscador Truveo, un buscador de videos que obtiene una alta relevancia en los resultados cuando se consulta su base de datos, un detalle que no ha pasado desapercibido por America On Line, uno de los principales proveedores de acceso y servicios de Internet en Estados Unidos, que lo ha comprado a principios de este mes.