

## Buscadores de videos

jueves, 21 septiembre 2006

El progresivo incremento de ancho de banda que proporcionan las empresas de telecomunicaciones por Internet ha impulsado la oferta y demanda de contenidos multimedia. Actualmente existen numerosas compañías que facilitan servicios de estas características. Hacer un listado completo sería una labor ardua pero podemos reseñar entre las más destacadas las siguientes:

Angry Alien, Blennus, Blip.tv, Break.com, Dailymotion, Double Agent, eVideoShare, Free Video Blog, Google Video, Grinvi, iFilm, Metacafe, MySpace, MySpace Video Code, Putfile, Totally Crap, vidiLife, vSocial, Yahoo! Video, YouTube y ZippyVideos.

Casi todos disponen de un buscador interno que localiza información mediante descriptores o etiquetas.

Una alternativa de utilidad disponible es SearchVideos.Org que reúne en un único servicio de referencia multitud de videos procedentes de más de 60 compañías. Recopila más de 5.000 videos diarios. Se trata de una cantidad limitada pero es una de las pocas alternativas de localizar información multimedia de manera conjunta a semejanza de los metabuscadores de texto.